

## Qu'est-ce que Vision centre-ville de Gatineau ?

Vision centre-ville de Gatineau est une association sans but lucratif et non partisane, qui a comme mission de regrouper les gens d'affaires afin de promouvoir leur développement économique et commercial et revitaliser les artères commerciales du centre-ville de Gatineau. Afin d'accomplir cette mission, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

- Revitaliser les artères commerciales du centre-ville de Gatineau.
- Accroître l'impact auprès des instances décisionnelles municipales.
- Élaborer des mesures susceptibles d'augmenter l'achalandage.
- Développer des stratégies communes de marketing.
- Promouvoir l'entraide, la coopération et favoriser le réseautage entre les membres.

## Notre Vision

Faire du centre-ville de Gatineau l'un des plus attrayants et des plus fréquentés par la mise en valeur de sa culture francophone, de sa géographie qui offre une porte d'entrée en Outaouais tout en valorisant son patrimoine historique.

## Que faut-il faire pour devenir membre ?

Toute entreprise intéressée à devenir membre, doit posséder un permis d'affaires sur le territoire de Gatineau. De plus, chaque entreprise a un représentant qui peut, à l'occasion, se faire remplacer par une personne de l'entreprise. Pour adhérer, le candidat doit compléter un formulaire d'adhésion et acquitter le montant de la cotisation qui est de 75 \$ (+ taxes). L'adhésion prend effet **dès réception du paiement.**

## À propos du centre-ville de Gatineau

Les limites territoriales du centre-ville de Gatineau sont les suivantes : La rivière des Outaouais au sud-est et la rivière Gatineau au nord. L'île de Hull, incluant le parc écologique du Lac Leamy au nord et le boulevard St-Joseph à l'ouest, de Saint-Raymond à Alexandre-Taché incluant le Casino, les lacs Leamy et de la Carrière ainsi que l'Université du Québec en Outaouais.

## **Un centre-ville complètement transformé**

Si le plan d'action quinquennal (2009-2014) de Vision centre-ville est respecté, le centre-ville de Gatineau, dans le secteur Hull, sera méconnaissable d'ici les prochaines années. Des milliers de personnes de plus y vivront et plusieurs commerces s'y installeront, sans oublier les quelques édifices qui y seront construits.

En étroite collaboration avec le service d'urbanisme de la ville de Gatineau, Développement économique- CLD Gatineau, les différentes communautés culturelles et tous les autres partis prenants concernés, plusieurs travaux de constructions, de déménagement et de réaménagement y seront effectués afin de faire revivre le centre-ville d'autrefois.

Vision centre-ville s'est donné comme mission de « regrouper les gens d'affaires de Gatineau afin de promouvoir leur développement économique et commercial et revitaliser les artères commerciales du centre-ville de Gatineau. »

Toujours dans son plan d'action quinquennal, Vision centre-ville dit avoir comme vision « de faire du centre-ville de Gatineau l'un des plus attrayants et des plus fréquentés par la mise en valeur de sa culture francophone et des autres cultures, de sa géographie qui offre une porte d'entrée en Outaouais québécois, tout en valorisant son patrimoine historique. »

## **Mixité commerciale**

Le groupe Vision centre-ville souhaite y construire une épicerie de taille moyenne et/ou plusieurs marchands alimentaires spécialisés au cœur de l'Île de Hull afin que les résidents y aient accès à pied. Toujours dans le but de créer une mixité commerciale, on désire faciliter l'établissement d'au moins une boutique spécialisée par année au centre-ville.

À cela, on ajoute l'établissement d'au moins une entreprise de produits ou services culturels par année au centre-ville. Avec l'arrivée d'un ou deux marchands par année dans le centre-ville, les Gatinois n'auront qu'un seul arrêt à faire pour tout se procurer et ce sera au centre-ville.

## **Densification**

Afin d'attirer plus de gens au centre-ville de Gatineau, Vision centre-ville désire être l'instigateur d'au moins un projet résidentiel de haute densité (tour résidentielle) et d'au moins un projet résidentiel de moyenne densité (4 à 12 logements avec commerce(s) au rez-de-chaussée) sur les rues d'ambiance ou sur les rues adjacentes par année.

Pour le mieux être de ces personnes et dans le but d'y tenir des événements de tous genres, on vise la réalisation d'un projet de place de rassemblement publique adjacente à la place de marché (marché d'alimentation, boutiques spécialisées). Pour accommoder le plus de clients et résidents possible, la construction d'un stationnement à étages, bien que l'objectif premier est que les résidents de l'Île de Hull ait accès à tout à pied et en bicyclette.

Pour rendre le tout plus convivial, des terrasses seront aménagées dans les rues pendant la saison estivale. De plus, on désire mettre en place plusieurs projets impliquant la communauté et les commerçants pour embellir le centre-ville et prendre soin de l'environnement.

### **Vie culturelle**

À niveau culturel, le plus gros changement sera la réalisation d'un projet de salle de spectacles de 500 places au centre-ville. De plus, on souhaite l'organisation d'un nouvel événement culturel par année à la Fonderie, au Parc de la francophonie, au Parc Jacques Cartier et à la future nouvelle place publique du centre-ville.

Lors des événements qui se tiendront au centre-ville, les commerçants seront impliqués afin que les festivaliers profitent de leurs produits et services. Des rues piétonnières, des terrasses et kiosques temporaires seront aussi aménagés selon les occasions.

### **Informé la population**

Tout au long du processus de revitalisation du centre-ville, les citoyens de Gatineau seront informés et sensibilisés sur différents aspects tels que l'importance de magasiner au centre-ville, l'importance et l'urgence de faire augmenter le nombre de résidents au centre-ville et les avantages de vivre au centre-ville. Lorsque le tout sera complété, Vision centre-ville tient à informer la population des limites géographiques du centre-ville en installant des pancartes aux entrées et sorties et en distribuant des cartes géographiques du centre-ville.

Pour leur part, les membres de Vision centre-ville seront aussi consultés régulièrement par rapport aux priorités des interventions et des projets. De plus, ils participeront à des rencontres d'information et ils seront sondés sur la prise de position de chacun des dossiers afin que la majorité d'entre eux soient du même avis. D'ici 2014, Vision centre-ville espère augmenter son *membership* à 250.