

vos avantages

- 1) Profiter des opportunités de réseautage et de coopération avec les autres membres de Vision Centre-ville Gatineau;
- 2) Bénéficier de nombreux avantages pour votre commerce;
 - a) Publicité de groupe;
 - b) Visibilité sur notre site internet;
 - c) Assurances collectives à rabais;
 - d) Participation à nos promotions d'achat entre les membres;
 - e) Inscription sur la carte géographique.
- 3) Être consulté sur tous les enjeux et projets du centre-ville;
- 4) Avoir une voix auprès des instances décisionnelles municipales, provinciales et fédérales en ce qui a trait au développement du centre-ville de Gatineau;
- 5) Contribuer à faire augmenter le nombre de résidents au centre-ville, favoriser la vie de quartier et augmenter l'achalandage des commerces;
- 6) Contre l'évasion commerciale et augmenter le pouvoir d'attraction du centre-ville en réalisant des projets de revitalisation et d'animation au centre-ville.



VISION
CENTRE-VILLE GATINEAU

Tél. 819.771.1094
Télec. 819.205.3194
info@visioncentreville.com
www.visioncentreville.com

devenir membre

Vous devez vous inscrire et payer une cotisation de 75\$ + tx. Modes de paiement : sur notre site Internet par Paypal, par chèque envoyé par la poste, en personne à notre bureau ou sur rendez-vous avec le démarcheur. L'inscription est valide 1 an.

Imprimé sur du Rolland Enviro100 Print, contenant 100% de fibres postconsommation, fabriqué au Québec par Cascades à partir d'énergie biogaz et certifié FSC Recyclé, Écologo et Procédé sans chlore.



pourquoi

devenir membre?

VISION
CENTRE-VILLE GATINEAU

plan d'action quinquennal

en quelques lignes



Concertation

- 1) Sonder l'opinion des membres et des autres parties prenantes quant à la priorisation des interventions et projets qui composeront le présent plan d'action.
- 2) Inviter les membres et autres parties prenantes à des rencontres d'information et de travail sur chacun des objectifs ou projets du présent plan d'action.
- 3) Participation au comité de développement du centre-ville en collaboration avec le CLD.

Équipements favorisant la qualité de vie résidentielle et commerciale

Travailler en étroite collaboration avec le service d'urbanisme et autres parties prenantes concernées pour;

- 1) Encourager et/ou entreprendre la réalisation d'un projet de place de rassemblement publique adjacente à la place de marché;
- 2) Accessibilité des commerces à pied et à vélo;
- 3) Terrasses dans la rue pendant l'été;
- 4) Stationnements en hauteur;
- 5) Projets de collaboration des résidents et commerçants pour embellir le quartier et prendre soin de l'environnement.

Densification

- 1) Sensibiliser la population, la communauté des affaires et les intervenants du centre-ville à l'importance et l'urgence de faire augmenter le nombre de résidents au centre-ville.
- 2) Promouvoir les avantages de vivre en ville par une campagne promotionnelle médiatique par année.
- 3) Agir comme démarcheur pour encourager la réalisation de développements résidentiels de haute densité en faisant des

rapprochements entre les propriétaires de terrains et les développeurs de projets résidentiels.

- 4) Faire du lobbying afin que les hauteurs maximales des bâtiments soient augmentées au besoin (dans la mesure où l'impact d'ombre est minimal).
- 5) Informer la population de la localisation de son centre-ville, notamment sur ses limites géographiques. (Signalisation routière à chaque entrée et sortie du centre-ville, campagne promotionnelle, fabrication et distribution de cartes géographiques du centre-ville de Gatineau, etc...).

Mixité commerciale

Travailler en étroite collaboration avec le service d'urbanisme, DE-CLDG et les autres parties prenantes concernées pour encourager et/ou entreprendre la réalisation d'un projet d'épicerie de taille moyenne et/ou d'une série de marchands alimentaires spécialisés autour ou au centre d'une place de marché au cœur de l'Île de Hull, afin que les résidents de l'Île puissent faire des épiceries complètes à prix compétitifs à distance de marche.

Animation culturelle et vitalité commerciale

Travailler en étroite collaboration avec la communauté culturelle, le service d'urbanisme, DE-CLDG et autres parties prenantes concernées pour;

- 1) Encourager et/ou entreprendre la réalisation d'un projet de salle de spectacles de 500 places au centre-ville;
- 2) Consolider l'offre d'événements culturels au centre-ville en facilitant l'organisation d'un nouvel événement culturel par année au centre-ville;
- 3) Campagnes promotionnelles pour encourager la population à magasiner au centre-ville;
- 4) Sections de rue réservées aux piétons, avec terrasses et kiosques temporaires et animation ludique gratuite pendant les événements.