

Pour améliorer ses liens avec citoyens, journalistes et... élus La Ville de Gatineau se dotera d'une politique de communication

MATHIEU BÉLANGER

mabelanger@ledroit.com

Après plusieurs années de discussions, de promesses et de récriminations, la Ville de Gatineau adoptera une politique de communication afin d'améliorer ses liens avec les citoyens, les journalistes et ses propres élus.

LeDroit a appris que cette politique a fait l'objet de beaucoup de discussions lors du lac-à-l'épaule de la semaine dernière.

Selon trois sources au sein du conseil municipal, cette nouvelle politique doit être présentée publiquement d'ici la fin du mois de février. Cette politique doit être l'amorce d'un « changement de culture » au sein de l'appareil municipal de la Ville de Gatineau, affirment ces sources.

Les relations difficiles entre le module des communications et les élus du conseil municipal ont maintes fois été critiquées au cours des dernières années.

Les médias d'information ont aussi fait connaître leur mécontentement à plusieurs reprises, notamment par le biais de la Fédération professionnelle des



PATRICK WOODBURY, Archives LeDroit

La nouvelle politique de communication doit être l'amorce d'un « changement de culture » au sein de l'appareil municipal de la Ville de Gatineau, affirment des sources au *Droit*.

journalistes du Québec (FPJQ). Au cours des derniers mois, *LeDroit* a soulevé certaines lacunes quant à la gestion des demandes d'accès à l'information.

Selon nos informations, un nouveau poste de direction sera créé. Dans la hiérarchie, ce poste

sera supérieur à celui actuellement occupé par la directrice du module, Nicole Dumoulin.

Une personne sera aussi nommée « porte-parole » de la Ville de Gatineau. Ce poste clé au sein de l'administration a été aboli depuis l'entrée en poste du maire Bureau, en 2005.